

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**



VAKKO

Vakko Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi İşletmeleri A.Ş.

**31.03.2011 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine İlişkin
Yönetim Kurulu Yıllık Faaliyet Raporu**

**SERİ:Xİ NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Vakko Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi İşletmeleri A.Ş.

31.03.2011 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine İlişkin Yönetim Kurulu Yıllık Faaliyet Raporu

Şirket Hakkında Genel Bilgiler

Temelleri 1934 yılında atılan Vakko, perakende mağazacılık sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket hisselerinin %16'sı halka açık olup %10 ve üstü hisse payına sahip tek ortak bulunmaktadır (Vakko Holding A.Ş., %80,7 pay).

Şirket, mağazalar haricindeki ana faaliyetlerini Vakko Moda Merkezi (ticari merkez) ve Vakko Üretim Merkezi'nde sürdürmektedir. Söz konusu lokasyonlara ait adres ve iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Merkez (Vakko Moda Merkezi):

Altunizade Mahallesi, Kuşbakışı Cad. No:35
Üsküdar-İSTANBUL
Telefon: 0216 554 07 00 Fax: 0216 474 40 15

Üretim ve Lojistik Depoları (Vakko Üretim Merkezi):

Sanayi Mahallesi
1673. Sokak No:25 Telefon 0212 622 55 00
Esenyurt -İSTANBUL Fax 0212 672 33 88

01.01.2011 – 31.03.2011 rapor dönemine konu olmamakla birlikte, Şirket'in 26.04.2011 günü yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı neticesinde 3 yıllığına seçilen Yönetim Kurulu aşağıdaki şekilde oluşmuştur:

Yönetim Kurulu:

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Cem Hakko | (Yönetim Kurulu Başkanı) |
| Jeff Hakko | (Yönetim Kurulu Başkan Vekili) |
| Alber Elhadeif | (Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Bülent Ahmet Turan | (Yönetim Kurulu Üyesi) |

Rapor dönemine konu 2011 yılının ilk 3 aylık döneminde de Yönetim Kurulu aynı üyelerden oluşmakta idi.

Ayrıca, 26.04.2011 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 1 yıl süre ile görev yapmak üzere Denetim Kurulu seçilmiştir. İlgili Kurul'un üyeleri, Haluk Erdem ve Erdoğan Sağlam olarak belirlenmiştir. İlgili Denetim Kurulu önceki dönemde de aynı kişilerden oluşmakta idi.

Gerçekleşen Olağan Genel Kurul'a ilişkin bilgilere kurumsal internet sitesi olan www.vakko.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Şirket'in Dönem Performansına İlişkin Genel Bilgiler Şirket'in Dönem Performansına ve Faaliyetlerine İlişkin Genel Bilgiler

Şirket önceki yıla kıyasla mali açıdan olumlu şekilde noktalandığı 2010 yılının ardından bu performansını 2011 ilk 3 ayında da sürdürmüştür. 2011 yılı ile 2010 yılı ilk 3 aylık dönem performansı karşılaştırıldığında temel rakamlar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Satış gelirleri 2011/3 itibarıyla 61.193.475 TL (geçmiş dönem 2010/3 50.828.358 TL) olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda faaliyet karı 2011/3 itibarıyla 5.746.238 TL (geçmiş dönem 2010/3 1.593.767 TL) seviyesine ulaşmıştır. Son olarak dönem net karı 2011/3 itibarıyla 3.154.445 TL (geçmiş dönem 2010/3 itibarıyla 795.920 TL zarar) noktasındadır.

Belirtilen ara dönem içerisinde ayrıca, potansiyel vaad ettiği düşünülen 1.200 metrekaarelik Vakko Antalya mağazası franchise yöntemi ile hayata geçirilmiştir.

Risk Yönetimi Uygulamaları

Şirket'in, bulunduğu konum ve kullandığı finansal araçlar itibarıyla maruz kalabileceği riskler genel olarak piyasa riski, kur riski, faiz riski, likidite riski ve karşı taraf riski olarak sıralanabilir. Şirket, söz konusu riskleri sınırlamak için çeşitli politikaları sürdürmektedir.

Şirket; piyasada oluşan kısa vadeli faiz avantajlarından yararlanmak veya kısa süreli nakit ihtiyacını karşılamak adına kullandığı kısa vadeli krediler hariç olmak üzere, likidite riskini sınırlamak adına tercihini ana prensip olarak uzun vadeli kredilerden yana kullanmaktadır.

Bir çok markanın ithalatçısı konumunda olunması nedeniyle Şirket, kurdan kaynaklanacak maliyet değişkenliklerini kontrol altına alabilmek ve satış fiyatlarını bu değişkenlikten kurtarmak için uygun fiyat bulunması halinde euro ve dolar alış forward anlaşmaları yapabilmektedir. 2011/3 itibarıyla şirketin detayları dipnotlarda belirtilen bir adet USD döviz alım forward sözleşmesi bulunmaktadır.

Şirket, çeşitli nedenlerle ilişkide bulunduğu Bayileri ve Toptan Müşterileri ile işlemleri yürütürken, karşı tarafın yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskine karşılık olarak ortalama riski kısıtlama ve genellikle teminat mektubu, ipotek, çek/senet alınması suretiyle alacağın teminatlandırılması yoluna gitmektedir. Bu sayede karşı taraf riski azaltılmaya çalışılmaktadır.

Toplu Sözleşme Uygulamaları

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası ile Türkiye Tekstil Örne ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında XXII. dönem grup toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 31 Ağustos 2010 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmış ve 36 ay süreli olarak 01.04.2010 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma neticesinde TEKSİF'in almış olduğu , Vakko'yu da kapsayan grev uygulama kararı ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası'nın almış olduğu lokavt kararı yürürlükten kaldırılmıştır.

İmzalanan sözleşme ile, 31 Mart 2010 tarihindeki brüt ücretlere birinci yılın ilk altı ayı için yüzde 4, ikinci altı ayı için yüzde 3; ikinci yılın ilk altı ayı için yüzde 4, ikinci altı ayı için yüzde 3; üçüncü yılın ilk altı ayı için yüzde 4, ikinci altı ayı için de yüzde 3 oranında zam yapıldı.

Ayrıca sosyal yardımlar konusunda da ücret zamları oranında artış sağlanmıştır.

Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

2011 yılı ilk 3 ayında değişiklik gerçekleşmemiştir.

Ara Hesap Dönemi İtibarıyla Sektör Gelişmeleri, Yatırım Politikaları

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Ara hesap dönemi sektörde kış tenzilat dönemini de içermektedir. Şirket nezdinde de stokların düşürülmesine ilişkin olarak sektöre paralel olarak tenzilat dönemi gerçekleştirilmiştir. İstanbul Shopping Fest 2011 de bu hesap dönemine ilişkin ciro artışı amacıyla sektör açısından öne çıkan kampanyalardan olmuştur. Vakko da bu kampanyada yerini almıştır.

Şirket bunun yanısıra ilkbahar-yaz sezonuna ilişkin ürünlerin satışına da dönem içerisinde başlamıştır.

İşletmenin Gelişimi Hakkında Öngörüler

Olumlu seyreden 2011 yılı ilk 3 aylık görünümün yıl geneline yayılması ve 2010 yılına kıyasla daha yüksek ciro ve karlılık rakamlarına ulaşılması arzu edilmekte ve hedeflenmektedir. Her zaman olduğu gibi Vakko hedef kitlesine uygun lokasyonlarda yer alarak büyüme stratejisi sürdürülmektedir.